



RREGULLORE PËR PUNËN E KOMISIONIT PËR MARKETING



Në bazë të pikës 6.5 të Statutit të Federatës së Sportit Shkollor, Bordi i FSSHRK-së, në mbledhjen e mbajtur më 13.10.2022, mori vendim për miratimin e rregullores së Këshillit Profesional për shkollat e mesme të ulëta dhe të larta:

RREGULLORE PËR PUNËN E KOMISIONIT PËR MARKETING

Dispozitat themelore

Neni 1.

Me këtë rregullore përcaktohet mënyra e punës së Komisionit për marketing.

Neni 2.

Përbërja, kompetencat dhe fusha e veprimit të komisionit rregullohen me rregulloren e Bordit të FSSHRK-së.

Neni 3.

Anëtari i komisionit për marketing nuk mund të jetë nga radhët e delegatëve të autorizuar të kuvendit.

Neni 4.

Mandati i anëtarit të komisionit për marketing zgjatë katër vjet, prej momentit të emrimit të ti nga Bordi.

Neni 5

Anëtari i komisionit për marketing në fushë veprimin e vetë kryen këto punë

- Anëtari i komisionit për marketing siguron reklamat nga firmat e ndryshme sportive dhe jo sportive.
- Anëtari i komisionit për marketing nga reklamat e siguruar përfiton 30% e vlerës së marrur nga reklama.



FEDERATA E SPORTIT SHKOLLOR

- Anëtari i komisionit për marketing duhet ti respektojë detyrat zyrtare të Federatës, në të kundertën mundë të shkarkohet para skandimit të mandatit.
- Anëtari i komisionit për marketing duhet të punojë pa presione, dhe ti respektojn vendimet statutit të Federatës së Sportit Shkollor si dhe rregullat që janë në fuqi të hartura nga Kuvendi dhe bordi i saj.

Prishtinë

13.10.2022

Kryetari i FSSHRK-së

Adrian TELAKU prof.